FAMILLE
ICARD
CHATEAUX & VIGNOBLES
depuis 1790

NOTRE ENGAGEMENT
RESPONSABILITE SOCIETALE

MILLÉSIME
2025

CULTIVONS DEMAIN
VINS DE BORDEAUX
26000

PRÉSENTATION

Le Château de l'Orangerie, dont l'origine, selon un titre de propriété conservé dans les archives, remonte à 1790, a la particularité d'appartenir à la même famille, depuis cette époque.

Le domaine principal, anciennement nommé "Palay", a été rebaptisé Château de l'Orangerie afin de perpétuer le souvenir d'une tradition familiale qui faisait que l'on conservait des orangers dans une aile de la bâtisse pendant les mois d'hiver.

Composée de 3 Châteaux, répartis sur 265 hectares de vignes, Famille ICARD produit des vins d'appellation Bordeaux (Rouge, Blanc, Rosé), Bordeaux Supérieur, Entre-Deux-Mers, Loupiac.

LA STRUCTURE

La structure Famille ICARD est composée de 2 Entités Juridiques :

- la SCEA des Vignobles Jean-Christophe ICARD en charge de la production des Vins
- la SARL Château de l'Orangerie Famille ICARD en charge de la commercialisation des vins

L'Entreprise connaît depuis plus de 30 ans une croissance grâce à un développement dynamique et rapide ciblant les marchés Français et Export.

Ce développement s'est appuyé sur des valeurs familiales de tradition alliées à des concepts uniques de modernité et d'élégance. Reconnue pour ses produits traditionnels et novateurs, sa réactivité et la qualité de ses vins (médaillés chaque année), la Famille ICARD élabore des vins fins, modernes et élégants tout en gardant le caractère authentique des vins et des terroirs de Bordeaux.

Ainsi, et afin de se démarquer sur le marché international du vin, la Famille ICARD possède une longue expérience dans les créations de packagings différenciant à haute valeur ajoutée ainsi que de concepts uniques et innovants.

LE POURQUOI DE NOTRE ENGAGEMENT RSE

Il m'a semblé naturel de m'engager dans la démarche RSE. En effet le travail que nous réalisons depuis de très nombreuses années est tout à fait compatible avec cette approche. Elle va nous permettre de structurer nos actions pour le bon fonctionnement actuel et avenir de l'entreprise tout en mettant en valeur les parties prenantes et ce dans un objectif d'amélioration continue.

Jean-Christophe ICARD

NOTRE HISTOIRE

1986
- Reprise de l'Exploitation par l'achat de la propriété familiale de 8 ha en nom propre

1987
- Commercialisation du Premier Millésime en vente directe

1988
- Début de la commercialisation à l'Export

1993
- Début de la commercialisation en Grande Distribution

1998
- Création de la SARL Château de l'Orangerie Société de Négoce de Vins

2000
- Rencontre avec Philippe Geluck et signature de notre premier contrat de Licence, depuis devenu notre expertise produit

2007
- Création de la Société Civile d'Exploitation Agricole Vignobles Jean Christophe ICARD

2010
- Création du GFA ICARD

2010

Acquisition du château de la Sablière Fongrave
Superficie 36 ha

2010
- Membre de la 1ère Association pour le Système de Management Environnemental du Vin de Bordeaux - ISO 14001

2014
- Ouverture d'un bureau de représentation en Chine (Shanghai)

2017
- Restauration du Moulin de Bel Air

2018
- Aménagement d'un nouveau Chai sur le Château de la Sablière Fongrave

2018
- Obtention de la certification HVE

2020

- Arrivée de Mathias ICARD au sein de la SARL (Responsable Commercialisation Export / Marketing)

2020

- Signature d'un contrat exclusif de Licence avec The SMILEY® Company

2021

- Création de la e-boutique 'Famille ICARD'

2022

- Engagement dans la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises - Cultivons Demain

2024

- Augmentation de la superficie du vignoble de 33 ha
- Superficie totale de 274 ha (vigne)
- Certification HVE de Niveau 4

2020-21

- Construction du nouveau bâtiment administratif 450 m2

2020

- Acquisition du Château Gandoy-Perrinat et diverses parcelles
- Superficie totale : 242 hectares de vignobles et 15,4 hectares de terres

2022

- Nouveau branding 'Famille ICARD'

2023

- Restructuration du Vignoble avec arrachage et plantation de plus de 5 ha de vignes en Cépages Carménère, Sauvignon Blanc et Sauvignon Gris

2025

- Plantation de 15ha de cépages blancs pour répondre aux futurs marchés
- Superficie totale de 285 ha (vigne)
- Achat d'un véhicule électrique de fonction + borne de chargement

FAMILLE ICARD
CHATEAUX & VIGNOBLES
depuis 1790

QUI SOMMES-NOUS ?

270 Hectares

de Vignes en Production en 2025

7 Appellations

Produites

26 Hectares

de Prairies & Jachères en 2025

11 Communes

Concernées sur un rayon de 15 km

12 500 hL

production annuelle moyenne

3 Chais de Vinification

1,6 Million

de bouteilles commercialisées issues de notre vignoble en 2023

17

collaborateurs

3,1 Millions

de bouteilles commercialisées en 2023

QUI SOMMES-NOUS ?

3 gammes de Vins

+ 30 références commercialisées

Nos Gammes Châteaux

Nos Gammes Signatures

Nos Licences

21 Pays

d'exportation pour nos vins en 2025

33%

de notre chiffre d'affaires réalisé à l'export en 2025

65 / 35 %

répartition femmes/hommes des collaborateurs

2 Structures Coopératives en partenariat

Bordeaux Families

CVG - Cave et Vignobles du Gers

NOTRE EQUIPE

Dragos **CHIRITA** – Tractoriste – **2021** – Mestérieux – **14 kms**

Carlos **COUTINHO MARQUES** – Chef de culture – **2013** – Fontet – **17 kms**

Stéphanie **DONADIER** – Maitre de Chai/Responsable Production - **1997** - St Avit-Saint-Nazaire – **45 km**

André **DOS SANTOS RODRIGUEZ** – Tractoriste – **2018** – Fontet – **17 kms**

Shuai **FU** – Commercial Chine -**2013**- Sauveterre de Guyenne – **7,3 kms**

Charles **GIROTTI** – Chef de Culture & Maitre de Chai – **2021** – Baigneaux – **9,1 kms**

Clément **ICARD** - Assistant manager SARL - **2025** - St Félix de Foncaude - **0 km**

Jean Christophe **ICARD** – Gérant – **1986** - St Félix de Foncaude - **0 km**

Isabelle **ICARD** – Secrétaire administrative SARL- **2003** - St Félix de Foncaude – **0 km**

Mathias **ICARD** – Responsable Commercial et Marketing – **2019**- Libourne – **39 kms**

Sandrine **LAGARDERE** – Chef de Mise – **1999** – St Félix de Foncaude – **0,8 kms**

Serge **LAGREOU** – Conducteur Trailer – **2019** – Levignac de Guyenne – **33 kms**

Sophie **LAISNE** – Secrétaire administrative SCEA – **2006**- St Exupéry – **4,2 kms**

Pierre **LE BOHEC** – Cariste – **2025** – Fontet – **17 kms**

Véronique **MANZATO** – Chef de Mise – **1997** – Loubens – **11 kms**

Eric NUEZ – **Agent Vini-viticole** – **1991** – Bagas – **9,1 kms**

Clémence **PAULY** – Oenologue en charge de la qualité – **2024** – Fraisse – **55 kms**

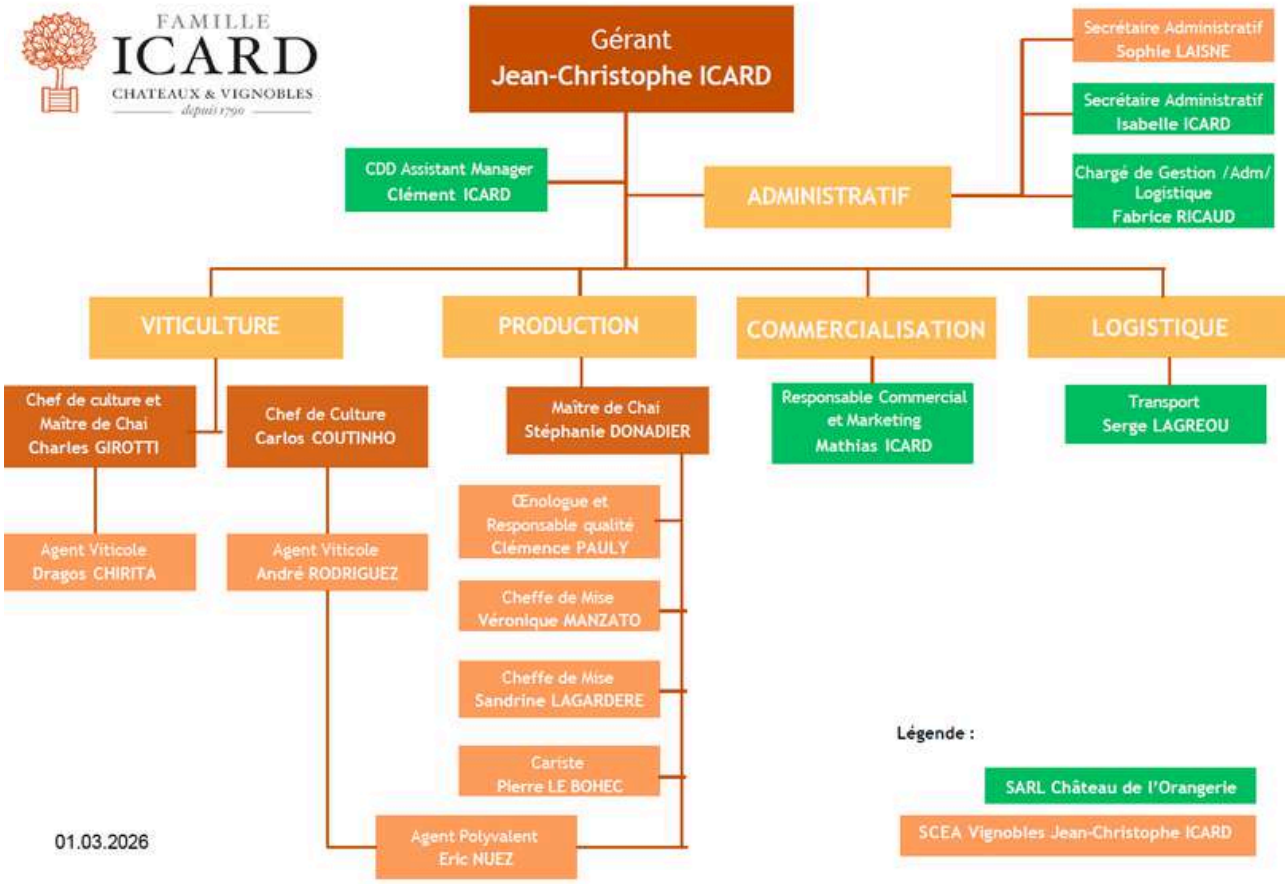
Fabrice **RICAUD** – Assistant de Gestion - **2013**- Mongauzy – **18 kms**

Année d'intégration dans l'entreprise
Distance entre le lieu de résidence et l'Entreprise

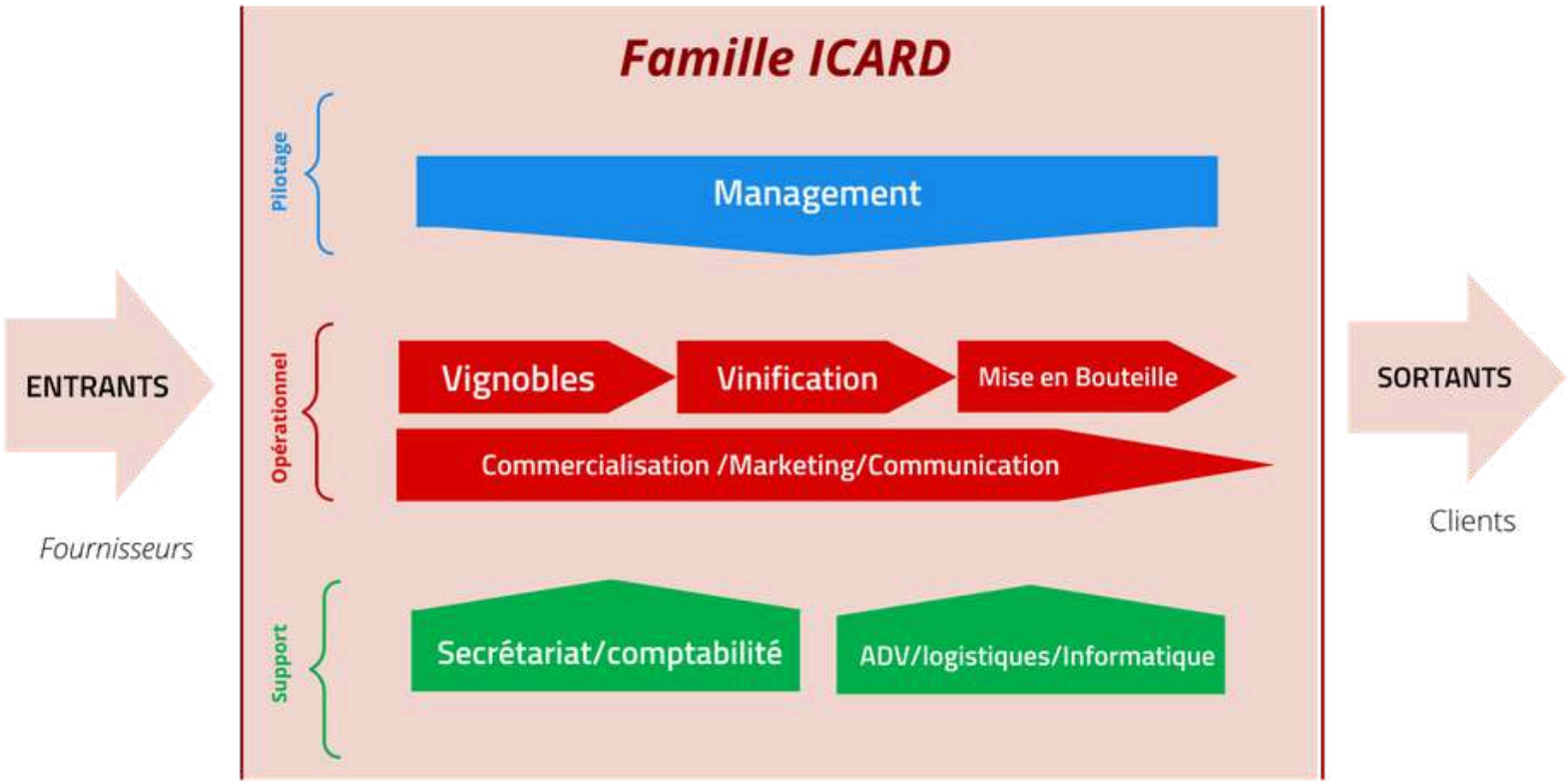
NOS AMBITIONS NOTRE MISSION

La Créativité et l'Innovation sont nos moteurs.
Le respect de l'humain et le partage des connaissances et expériences sont notre ADN, sans jamais oublier nos racines terriennes.

CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS
ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ



CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS
LES PILIERS DE LA DÉMARCHE RSE



ORGANIGRAMME DES MANAGERS
LES PILIERS DE LA DÉMARCHE RSE

STÉPHANIE DONADIER
Responsable chai – Planning et conditionnement

- Véronique MANZATO
- Sandrine LAGARDERE
- Pierre LE BOHEC
- Eric NUEZ
- Clémence PAULY (Pilote SME)
- Serge LAGREOU

MATHIAS ICARD
Responsable Commercialisation (hors Chine) - Marketing

- Fred (Shuai FU) Chine

JEAN-CHRISTOPHE ICARD
Direction Générale – Gérant
Pilote RSE

- Isabelle ICARD
- Fabrice RICAUD
- Sophie LAISNE
- Clément ICARD - CDD

CHARLES GIROTTI
Chef de culture & Responsable Chai

- Dragos CHIRITA

CARLOS COUTINHO
Chef de culture

- André RODRIGUES
- Eric NUEZ

NOS ENJEUX

- **Environnement**
- **Filière attractive**
- **Dialogue**
- **Faire vivre notre territoire**

NOS PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes qui peuvent nous faire rayonner

Nos Clients Grande Distribution et Importateurs

Les collaborateurs

Les consommateurs

Les agents commerciaux

Les stagiaires

Les fournisseurs

Les Médias (presse régionale & professionnelle)

Les parties prenantes sur lesquelles nous prenons appui

Les Organismes Bancaires et d'assurance

Entreprise de prestataires viticoles

Les œnologues conseil et laboratoires œnologiques

Organisme de contrôle

Notaire

Douane – Préfecture

Commissaire aux Comptes

SME

Le CIVB et les ODG

MSA

Les riverains

France Agrimer

CUMA

Affréteur

Les caves coopératives partenaires

Cerfrance

Les Fournisseurs

Organisme R&D et Conseil

Société d'intérimaires

Les collectivités territoriales

Entreprise de Communication (site Internet/réseaux sociaux)

Organisme de Gestion des déchets

SWOT

Forces

- Pilotage des Indicateurs économiques
- **Diversification des clients et des Marchés**
- Diversification de l'offre des produits et créativité permanente et en adéquation avec la demande
- Partenariats avec 2 caves coopératives
- **Atmosphère optimiste vis à vis de la morosité générale de l'environnement sectoriel**
- **Contrats de Licences exclusives**
- Collaborateurs étrangers pour développement export
- Participation à de nombreux salons nationaux et internationaux
- Réactivité par rapport aux demandes client
- Dépot des marques en France et à l'Etranger (lutte contre la contre-façon)
- Formation des collaborateurs
- Qualité de vie au travail
- Collaborateurs résidants dans un secteur local
- Collaborateurs fidèles (forte ancienneté)
- Entreprise pérenne au bénéfice positif
- Entreprise familiale
- Transmission des valeurs et experiences (stagiaires)
- Adaptation aux marchés avec plantation de cépages blancs
- Gestion des déchets
- Diversification par la création de prairies permanents (MAEC)
- Amélioration environnementale continue
- Achats locaux privilégiés
- Protection et transmission du patrimoine (GFA)
- Promotion de la marque Bordeaux
- Dialogue permanent avec les clients (occupation du terrain)

Faiblesses

- Communication insuffisante et pas de personne dédiée
- **Manque de stockage**
- **Difficulté d'organisation lié à l'éclatement des sites de vinifications**
- **Consommation énergetique (eau/electricité/gazoil/intrants)**
- Manque de retours/avis consommateurs

Filières attractives
Préservons l'environnement
Faisons vivre notre territoire
Cultivons le dialogue

SWOT

Opportunités

- Accompagnement par le service CERFRANCE pour le pilotage économique avec intégration des aspects "RSE" au niveau de la stratégie économique
- Adaptation des travaux vis-à-vis des changements climatiques (taille plus tardive)
- Investissement dans le matériel pour la transition écologique (grâce aux aides économiques....)
- **Réaliser notre bilan carbone et en définir un plan d'action**
- Diversification des cultures par l'intégration de nouvelles terres cultivables, jachères, prairies (27 ha)
- Renforcement du dialogue avec les locaux (Mairie de Gornac)
- **Communication Digitale à développer**
- **Mettre en place une "Newsletter" semestrielles pour les clients et en interne pour les collaborateurs**
- Favoriser les fournisseurs avec une démarche RSE
- **Développement de la démarche RSE (amélioration de la communication et valorisation de nos pratiques)**

Menaces

- Concurrence internationale agressive
- Difficulté de recrutement de Main d'oeuvre (intérimaire/cariste) et de stagiaires dans le secteur viticole
- **Baisse de consommation des vins d'AOC**
- **Chute du marché chinois**
- **Dérèglement et conditions climatiques**
- **Problématique de la géopolitique**

Filières attractives
Préservons l'environnement
Faisons vivre notre territoire
Cultivons le dialogue

NOS ENJEUX

01 CONTRIBUONS À UNE FILIÈRE ATTRACTIVE

02 FAISONS VIVRE NOTRE TERRITOIRE

03 CULTIVONS LE DIALOGUE

04 PRESERVONS L'ENVIRONNEMENT

FILIÈRE ATTRACTIVE : Nos Forces

La Créativité partagée avec nos Parties Prenantes au service de la résilience et des attentes des Clients

DÉSACRALISER LE MONDE DU VIN EN PROPOSANT DES PRODUITS À L'ÉCOUTE DES CONSOMMATEURS

Nos actions actuelles

- Recherche et innovation permanente de nouvelles gammes de vin en phase avec les demandes de nouveaux consommateurs (Les Parcellaires, Cépages de Duel, Ephemère, SMILEY®, l'Expression, Nouvelle Génération...)
- Une veille permanente en phase avec les tendances nationales et internationales
- Recherche continuelle de nouveaux packagings
- Adaptation des nouveaux modes de consommations via la diversification de nos marques avec des contenants spécifiques (Le Chat: BIB 3L Rosé Canicule®, BIB 3L 'Chez Roger')
- Etre force de proposition dans les profils de vins et leurs habillages

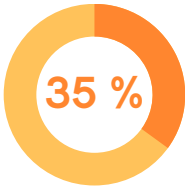
+2

Nouvelles Gammes de Vins créées en moyenne chaque année

ÊTRE ACTEUR DES MODES DE CONSOMMATION ACTUELS ET À VENIR

Nos actions actuelles

- Riche de 30 ans de production et commercialisation nationale et internationale, nous nous appuyons sur une gamme « authentique », qualitative et représentative des vins de Bordeaux classiques tout en s'adaptant aux nouvelles tendances
- Couvrir l'essentiel des besoins de découvertes des consommateurs sur notre région viticole
- Reconnaissance de la qualité de nos produits par les professionnels (Médailles d'Or, Notes de Critiques supérieures à 90 Points) ayant permis l'ouverture de nouveaux marchés France et Export
- **Toujours être en phase avec le consommateur** et être capable de s'adapter en permanence aux demandes
- En 2018, développement du premier vin utilisant, via son étiquette, la technologie de réalité augmentée - Rosé Canicule®
- En 2024, 1ère mise de bouteilles avec le QR Code et les valeurs nutritionnelles



Vente de produits 'Gamme Signatures & Licences' en GD en 2024

RECHERCHE PERMANENTE DE NOUVEAUX CLIENTS FRANCE/EXPORT

Nos actions actuelles

- Recherche continue de nouveaux clients en France et Export grâce à une équipe de 2 collaborateurs et d'un agent commercial
- Proposer aux clients des vins « personnalisés » répondant à leur attentes en terme de goût et de présentation
- Ouverture de Marchés 'Niche' grâce à la gamme SMILEY® Wines

+ 5

Nouveaux Clients Export en 2025 sur la gamme SMILEY® Wines

FILIÈRE ATTRACTIVE : Nos Forces

La Créativité partagée avec nos Parties Prenantes au service de la résilience et des attentes des Clients

2 CONTRATS DE LICENCES EXCLUSIFS

Nos actions actuelles

- Existence d'un contrat de Licence depuis près de 25 ans avec Philippe Geluck pour la gamme de vins « A la Gloire du Chat » et « Rosé Canicule »
- Contrat de Licence depuis 2018 avec la Société Smiley Company afin de créer une gamme pour rendre les vins français simples et accessibles pour apporter du bonheur à tous avec l'icône universel Smiley

2

Dont un contrat de Licence depuis près de 25 ans

SMILEY WINES
A GLASSFUL OF HAPPINESS

À LA GLOIRE DU CHAT

CULTIVONS LE DIALOGUE

Nos actions actuelles

- Un engagement fort dans la filière des Vins de Bordeaux afin de promouvoir et valoriser les produits
- Être en relation permanente avec nos fournisseurs pour être réactif et innovant (imprimerie Belloc, fournisseur de bouteilles, etc)
- Participation aux salons professionnels Nationaux et internationaux (Promotion Vins de Bordeaux et AOC)
- Inauguration en juin 2021 des nouveaux bâtiments administratifs avec la présence de M. Farges (Président du Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux) et de M. Philippe Geluck
- Création d'une identité forte « Famille ICARD – Créateur de Vins et d'Histoire depuis 1790 » regroupant notre portefolio de l'ensemble de nos produits et de nos valeurs

9

salons professionnels en 2024

NOS AXES DE PROGRÈS

COMMUNICATION

- Renforcer notre équipe de communication (développement des réseaux sociaux et de notre boutique en ligne) afin de renforcer notre lien avec nos parties prenantes
- Ancrer la marque ombrelle 'Famille ICARD' sur nos différents marchés grâce aux canaux associés
- Perpétuelle communication de notre démarche RSE auprès de nos Parties Prenantes

PROTECTION DES PRODUITS – EXPORT

- Diffusion de la charte Anti-corruption

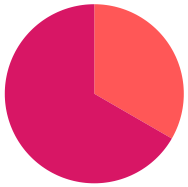
FAISONS VIVRE NOTRE TERRITOIRE

Les Hommes et les Femmes de l'Entreprise : une Priorité

DIMINUTION DE LA PENIBILITE

Nos actions actuelles

- Amélioration continue des conditions de travail en limitant la pénibilité au chai (Dépalettiseur automatique, robot palettiseur, bouchons d'oreilles sur-mesure)
- Adaptation des postes de travail admnistratifs avec l'ajout d'un second écran d'ordinateur pour plus de confort visuel
- À la vigne, matériel en bon état et régulièrement révisé – optimisation de la mécanisation par un parc de tracteurs régulièrement renouvelés (choix d'option haut de gamme notamment pour les sièges) – table de préparation des bouillies - Achat de 3 mélangeurs de bouillie.
- Adaptation des heures de travail en fonction des conditions climatiques (pas de travail en extérieur si forte chaleur)
- Souplesse dans l'organisation du travail en fonction des besoins ponctuels de chacun



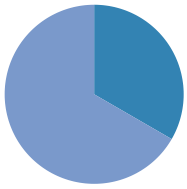
6/17

Part des femmes/ effectif total

DES TEMPS D'ÉCOUTE ET DE PARTAGE PRIVILÉGIÉS

Nos actions actuelles

- La mise en place d'une réunion pré-campagne phytosanitaire et pré-vendange ayant pour objectif principal la prévention des risques et le rappel des bonnes pratiques à adopter (2025 : intervention de la MSA)
- Organisation de sorties collectives et de repas plusieurs fois dans l'année afin de renforcer le lien entre les équipes
- Réunion hebdomadaire afin d'optimiser l'organisation du travail et la communication/partage entre les équipes et la direction
- Maintenir une bonne ambiance
- Pour les stagiaires en période de vinification: mise à disposition de logement/repas et d'un véhicule
- En période de Vendanges, le déjeuner préparé par un traiteur est offert pour toute l'équipe
- Une réunion post vendange est organisée afin d'optimiser les points d'amélioration pour la future campagne
- Accessibilité entre la direction et les équipes pour favoriser l'échange et le dialogue – écoute des demandes des différents collaborateurs
- Réunion spécifique hebdomadaire pendant les vendanges avec les managers concernés
- Réalisation des entretiens annuels pour tous les salariés



2/17

Part des collaborateurs en situation de handicap / effectif total

1%

Part moyenne du budget formation/ Masse Salariale
SCEA - SARL

FAISONS VIVRE NOTRE TERRITOIRE

Les Hommes et les Femmes de l'Entreprise : une Priorité

AUCUNE DISCRIMINATION

Nos actions actuelles

- Le respect de l'Humain est notre priorité
- Nous ne faisons aucune discrimination au sein de notre équipe
- Autant Homme et Femme se partagent les postes à responsabilité
- Politique salariale sans différences de traitements entre les collaborateurs
- Toute heure travaillée est payée. Un service extérieur intervient afin de conseiller et appliquer la réglementation en vigueur
- Nous assurons un bon accueil à chaque personne qui intègre l'équipe avec une information complète donnée et remise du livret d'accueil actualisé
- 2 collaborateurs en situation de handicap avec aménagement du poste
- Plusieurs nationalités représentées au sein de l'Entreprise

4

Accident de travail en 2025

14,4 ans

Ancienneté moyenne des salariés SCEA et SARL

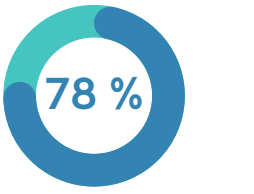
UNE EQUIPE STABLE ET FORMEE

Nos actions actuelles

- Certains de nos collaborateurs ont plus de 30 ans d'ancienneté
- Faible turn-over qui reflète la satisfaction au sein des équipes
- Pas d'absentéisme hors arrêt de travail
- Equipe volontaire et motivée, prête à s'investir dans les moments de travail soutenu
- Optimisation des collaborateurs salariés vis-à-vis des intérimaires
- Favoriser l'emploi local avec l'embauche de collaborateurs résidant dans les environs
- Nous proposons annuellement des formations à nos collaborateurs en fonction des besoins et des obligations réglementaires (SST – Certiphyto- Caces – HACCP – RSE/SME – TAR-Incendie)
- Coût des formations en 2025: 5 800 €
- Fidélisation des intérimaires (formation personnalisée 'Chef de Mise')
- Intégration des salariés étrangers (exemple: cours de Français à notre collaborateur roumain)

5

Collaborateurs formés SST



Collaborateurs possédant une formation particulière

NOS AXES DE PROGRÈS

COMMUNICATION ET PARTAGE

- Renforcer notre Communication de Politique de l'Entreprise au sein de nos équipes avec notamment la création d'une newsletter annuelle
- Poursuivre la communication de notre démarche RSE à l'ensemble des équipes, et approfondir celle sur le SME
- Actionner le relationnel pour optimiser la recherche de nouveaux collaborateurs ou stagiaires

CULTIVONS LE DIALOGUE

Pérenniser et transmettre notre patrimoine et nos valeurs au sein de notre terroir

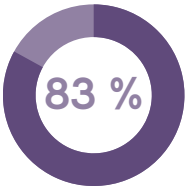
PERENNISATION DE L'ENTREPRISE ET RESILIENCE

Nos actions actuelles

- Structurer l'entreprise (managers) par une organisation des responsabilités pour qu'elle soit résiliente: qu'elle soit en capacité de s'adapter, d'évoluer de forme positive face à de nouveaux défis en interaction avec les différents facteurs internes et externes et en ayant une projection vers l'avenir
- Recherche permanente de nouveaux clients afin de développer et pérenniser les ventes
- Diversification des ventes Export avec présence dans 23 pays grâce notamment à la création de nouvelles gammes
- Ouverture de nouveaux clients grâce au développement de produits à concepts forts proposés en Permanent et en Opérations
- Un Bilan économique positif malgré un environnement économique en crise
- Une protection des produits grâce aux dépôt des marques en France et Export
- Suivi avec le Cerfrance Gironde des marges et des charges fixes de chaque structure trimestriellement, simulation de l'atterrissage des résultats en novembre de chaque année

+23%

Croissance
du Chiffre d'Affaires Global
sur la période 2020/2025



Part de CA apporté par les 20% des plus gros clients

TRANSMISSION DU PATRIMOINE

Nos actions actuelles

- Assurer la transmission de l'entreprise à mes enfants en réorganisant dès à présent la structure: transmission de parts sociales et dotation au sein du GFA
- Depuis 2022, communication au travers de la signature « Famille Icard »
- Préserver le patrimoine familial et le mettre en valeur : rénovation en 2017 du Moulin historique de Bel Air (Valorisation du territoire et du savoir faire artisanal local), extension des chais et des bâtiments de stockage avec la même signature architecturale depuis 2000 et intégration paysagère
- Assurer en permanence l'existence d'un outil de production en parfait état (achat, rénovation, entretien des bâtiments, du matériel viticole et vinicole) valorisant l'image de notre entreprise

CULTIVONS LE DIALOGUE

Pérenniser et transmettre notre patrimoine et nos valeurs au sein de notre terroir

TRANSMISSION DE NOS VALEURS – PARTAGE

Nos actions actuelles

- Nos Valeurs:
  - Créativité et Innovation
  - Valorisation de l'Humain
  - Partage des Connaissances et des Expériences
  - Respecter notre Terroir
- Notre entreprise est en perpétuelle partage de connaissances et intéressée par de nouvelles techniques *(appui d'un conseiller technique de la chambre d'agriculture, essai enherbement Barenbrug, essai Atelier Bacchus/Inrae, essai Flottation, etc)*
- Nous nous attachons à transmettre nos connaissances et nos expériences en accueillant des stagiaires ou des apprentis en formation aussi bien dans le domaine viti-oeno que commercialisation et gestion administrative
- Notre leitmotiv : partager aujourd'hui pour profiter encore demain

3/17

Nombre de stagiaires/Nombre total de permanents en 2025

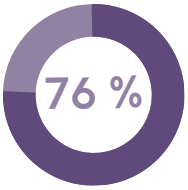
FAISONS VIVRE NOTRE TERRITOIRE

Nos actions actuelles

- Organisation du premier 'Retours d'expériences et moment de convivialité SME-RSE' avec une quarantaine de participants au sein du Château de l'Orangerie
- Réception de nos parties prenantes au travers de réunions de travail propres organisées dans nos locaux ou de leur conseil d'administration (Bordeaux Families, Caisse Locale du Crédit Agricole, Jeunes Agriculteurs)
- Favoriser l'emploi local (+ de 75% des collaborateurs résident dans un rayon de moins de 10 kms)
- Privilégier les achats locaux dans la mesure du possible (matériel viticole/produits phytosanitaires/produits œnologiques/laboratoire, étiquettes, bouteilles, cartons , etc)
- Implication dans la vie locale et associative
  - À l'initiative d' "Un camion pour l'Ukraine"
  - Invitation de toutes les parties prenantes à l'occasion de l'inauguration des bureaux
  - Rassemblement d'artisans locaux pour la restauration du Moulin de Bel Air
- Collaboration avec l'ESAT du Puch pour l'entretien des espaces verts de la propriété
- Collaboration avec le CAT de St Brice pour des prestations de conditionnement
- Nous sommes adhérent à la CUMA de Ste Croix du Mont pour la gestion des effluents vinicoles (Château Gandoy-Perrinat) et viticoles

9.6 kms

De distance moyenne Maison/travail pour



des collaborateurs en 2025

NOS AXES DE PROGRÈS

COMMUNICATION

- Favoriser les fournisseurs ayant la même démarche RSE et développer la contractualisation (imprimerie Belloc)
- Renforcer le dialogue avec les acteurs locaux
- Définir une politique d'achat responsable identifier les risques DDV (Devoir De Vigilance)
- À horizon 2026-2027, mise en valeur et restauration de la bâtisse du château Gandoy-Perrinat en lieu de réception pour les particuliers et les entreprises, et organisation d'un festival de musique et théâtre
- Projet de construction à horizon 2027 d'un bâtiment de stockage pour pérenniser l'entreprise et améliorer l'organisation sur le site du Château de l'Orangerie
- S'assurer de la réglementation riverains pour les 2 partenariats Caves Coopératives (cf cahier des charges)

PRESERVONS L'ENVIRONNEMENT

Limiter l'Impact sur l'Environnement

PROTEGEONS NOTRE BIODIVERSITE

Nos actions actuelles

- Au sein de notre vignoble, nous avons recensé un nombre de 4 types d'IAE Infrastrutures Agro Ecologiques dont une majorité de lisières de bois. Celles-ci représentent un total de 33ha de Surfaces Equivalentes Topographiques SET
- Chaque année depuis 2020, nous semons un mélange de composition fleurie mellifère afin de favoriser la biodiversité et la présence d'insectes pollinisateurs
- Selon le rapport de l'atelier Bacchus/Inrae qui a étudié la vie des sols entre 2019 et 2021, la population de lombrics dans les rangs travaillés ou enherbés de nos vignes est très largement supérieure à la moyenne relevée sur les différentes structures étudiées
- En 2022 et 2023, mise en place d'essai d'enherbement par la société Barenbrug afin de connaître l'impact sur la vie des sols/l'érosion/gestion des intrants
- En 2024, semis de 6,4 hectares de prairies permanentes via le programme MAEC (Mesures Agro Environnementales et Climatiques) qui répond aux enjeux environnementaux actuels (préservation de la qualité de l'eau, de la biodiversité, des sols et de la lutte contre le changement climatique)

6.4 ha

semis de prairies permanentes

4,8 km

De platebande semée en fleurs mellifères chaque année

ADAPTATION AUX NOUVELLES CONDITIONS CLIMATIQUES & DIVERSIFICATION CULTURALE

Nos actions actuelles

- Plantation en 2020 de 6,5 ha de Petit Verdot, cépage plus tardif et qui est mieux adapté au réchauffement climatique que nous subissons
- Systématisation de la taille au mois de février–mars sur les secteurs gélifs, conséquence du gel de 2021
- En 2022 et 2023, semis de 15,4 ha de céréales
- En 2024, augmentation de la superficie de terres, prairies et jachères avec un total de 27 ha
- Avancement les dates de récolte pour préserver la fraîcheur des vins
- En 2025, plantation de 15ha de cépages blanc (Colombard, Sauvignon blanc, Muscadelle) pour répondre aux besoins des futurs marchés.

981/346

Nombre de lombrics répertoriés sur notre parcelle/ moyenne de toutes les structures en 2019

25 ha

de prairies en 2025

LIMITER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Nos actions actuelles

A LA VIGNE

- Diminution importante des IFT HH (Hors Herbicides) : passage de14.04 en 2023 à 12.86 en 2025
- Depuis 2021, gestion de la protection du vignoble grâce à un conseiller technique de la chambre d'agriculture qui rationnalise les intrants en fonction des conditions climatiques et de la pression maladie
- Appui grâce à l'installation en 2021 de 5 stations météorologiques sur les différents secteurs du vignoble
- Achat en 2021 de matériel du travail du sol afin de mettre en place des essais de désherbage mécanique sous le rang (nouvelle plantation/parcelle en face du château en 2022) et ainsi limiter le désherbage chimique dans les années avenir et favoriser l'aération des sols
- Utilisation d'engrais organiques sur certaines parcelles afin de relever le taux de MO suite aux analyses de sol afin de régénérer la vie microbienne
- Stockage d'eau de pluie dans des réservoirs souterrains (240 hl) et utilisation de cette eau pour les traitements phytosanitaires (site de St Félix)
- Achat d'une double écimeuse/combinée tondeuse pour limiter l'impact carbone

AU CHAI

- Recyclage et optimisation de nos déchets de production Mise en Bouteilles via la Filière Veolia
- Nous favorisons l'utilisation de bouteilles moins lourdes (410 gr) par rapport aux bouteilles lourdes
- Augmentation de la part de bouteilles légères (<410g) : 42% en 2021, 62,5% en 2022, 65% en 2023
- Poids moyen des bouteilles utilisées sur notre chaîne de mise en bouteilles : 470 grammes en 2023
- Recyclage de nos palettes bois inutilisables vers un acheteur local pour une revalorisation de la matière
- Recyclage des glassines par la société Soprema
- En 2023, l'ensemble de nos productions de vins Blancs et Rosés et une partie de nos Rouges, soit environ 1 232 000 bouteilles, ont été bouchés avec des bouchons Nomacork Green line, gamme produite à partir de matières premières durables et renouvelables, dérivées de la canne à sucre
- Utilisation d'un chariot élévateur et de transpalettes électriques pour la zone de production Mise en Bouteille
- Flotte de matériels agricoles répartie sur plusieurs sites afin de limiter les trajets et les consommations
- Installation de compteur d'eau sur différents points sur le site de Gandoy Perrinat afin de gérer au mieux les consommations
- Généralisation du process de Flottation pour minimiser les consommations énergétiques

AU BUREAU

- Achat de véhicule de fonction électrique avec installation d'une borne de chargement

100 %

de nos Vins Blancs et Rosés avec des bouchons Nomacork Green Line (hors bouteilles avec capsules à vis)

73%

Part de bouteilles légères (< 410 g) sur les achats de bouteilles globaux en 2025

NOS AXES DE PROGRÈS

NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

- Se servir de notre Bilan Carbone 2024 pour agir sur nos postes consommateurs de carbone
- Développer le désherbage mécanique
- Reconduction des essais Barenbrug sur enherbement à l'automne 2022 et 2023 afin d'avoir des éléments pour améliorer la qualité des sols, réduire les tontes mécaniques et optimiser les réserves hydriques
- Affiner le suivi des indicateurs SME (IFT consommation d'eau et d'électricité)
- A horizon 2027, construction d'un bâtiment de stockage avec installation de panneaux photovoltaïques
- Travail sur la structure du sol pour améliorer la résistance à la sécheresse (engrais vert, engrais organique, etc)
- Être en veille sur la conduite du vignoble (écimage)
- Reprise des relevés trimestriels de la consommation d'eau sur les différents sites

LES PLUS

CLIENTS DIALOGUE

Nous dialoguons en permanence avec les clients (contacts hebdomadaires) afin d'être à l'écoute de leur besoin et d'être force de proposition

RIVERAINS DIALOGUE ADAPTATION DES TRAITEMENTS

Nous nous engageons à communiquer régulièrement avec nos riverains pendant la période de traitements phytosanitaires et à prendre en considération, dans la mesure du possible leurs contraintes

NOS PARTENARIATS

Depuis 15 ans , nous travaillons sur la base de cahier des charges en étroite collaboration avec nos partenaires Caves Coopératives afin de développer des nouveaux profils de produits et ainsi de mettre en valeur leur territoire et ses vins. Nous nous attachons à pratiquer des prix éthiques avec nos partenaires.

COMMUNICATION

Partage de la Démarche 'Cultivons Demain à l'occasion d'un lancement de cuvée sur la Foire aux Vins d'Automne 2023 du Mouvement E.LECLERC via leur Dossier de Presse

PRESTATAIRE VITICOLE

Nous avons fidéliser notre prestataire viticole. Une charte d'engagement réciproque a été mise en place

NOTRE PLAN D'ACTION

01 Nos Forces : CRÉATIVITÉ & INNOVATION

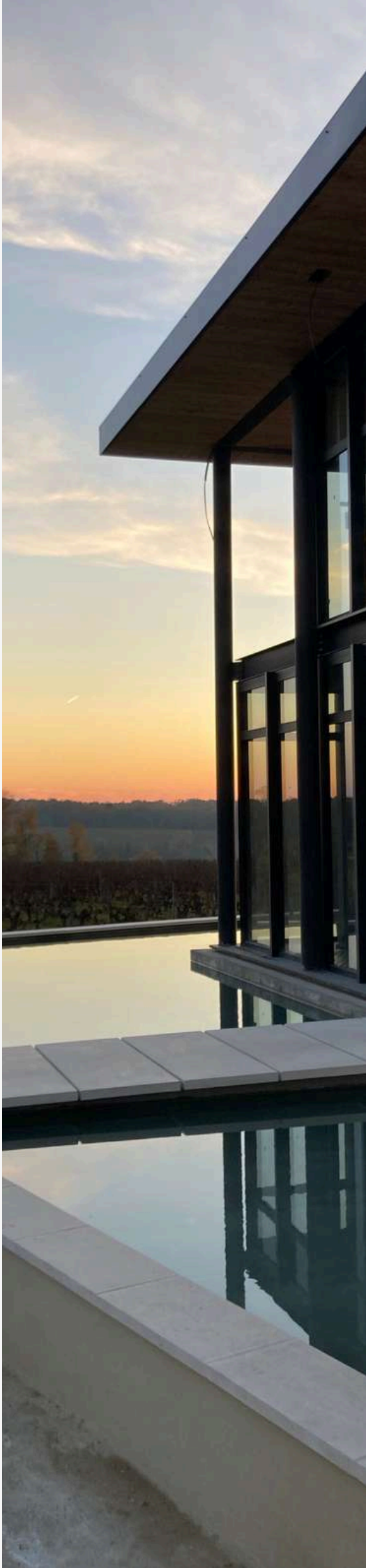
La Créativité partagée avec nos Parties Prenantes au service de la résilience et des attentes des Clients

- Renforcer notre équipe de communication (développement des réseaux sociaux et de notre boutique en ligne) afin de renforcer notre lien avec nos parties prenantes
- Ancrer la marque ombrelle 'Famille ICARD' sur nos différents marchés grâce aux canaux associés
- Perpétuelle communication de notre démarche RSE auprès de nos Parties Prenantes
- Signature de la charte Anti-corruption par les salariés concernés

02 L'EQUIPE

Les Hommes et les Femmes de l'Entreprise : une Priorité

- Renforcer notre Communication de Politique de l'Entreprise au sein de nos équipes avec notamment la création d'une newsletter annuelle
- Poursuivre la communication de notre démarche RSE à l'ensemble des équipes, et approfondir celle sur le SME
- Actionner le relationnel pour optimiser la recherche de nouveaux collaborateurs ou stagiaires



NOTRE PLAN D'ACTION

03 PÉRENNISER L'ENTREPRISE

Pérenniser et Transmettre notre Patrimoine et nos Valeurs au sein de notre Terroir

- Favoriser les fournisseurs ayant la même démarche RSE et développer la contractualisation (imprimerie Belloc)
- Renforcer le dialogue avec les acteurs locaux
- Définir une politique d'achat responsable identifier les risques DDV (Devoir De Vigilance)
- À horizon 2026, mise en valeur et restauration de la bâtisse du château Gandoy-Perrinat en lieu de réception pour les particuliers et les entreprises, et organisation d'un festival de musique et théâtre
- Projet de construction à horizon 2025 d'un bâtiment de stockage pour pérenniser l'entreprise et améliorer l'organisation sur le site du Château de l'Orangerie
- S'assurer de la réglementation riverains pour les 2 partenariats Caves Coopératives (cf cahier des charges)
- Renforcer les équipes support afin de s'adapter à la croissance de l'entreprise

04 PRESERVER LA NATURE

Limiter l'Impact sur l'Environnement

- Réaliser notre Bilan Carbone
- Développer le désherbage mécanique
- Reconduction des essais Barenbrug sur enherbement à l'automne 2022 et 2023 afin d'avoir des éléments pour améliorer la qualité des sols, réduire les tontes mécaniques et optimiser les réserves hydriques
- Affiner le suivi des indicateurs SME (IFT consommation d'eau et d'électricité)
- A horizon 2025, construction d'un bâtiment de stockage avec installation de panneaux photovoltaïques
- Travail sur la structure du sol pour améliorer la résistance à la sécheresse (engrais vert, engrais organique, etc)
- Être en veille sur la conduite du vignoble (écimage)
- Reprise des relevés trimestriels de la consommation d'eau sur les différents sites

FAMILLE
ICARD
CHATEAUX & VIGNOBLES
depuis 1790

TOUS DANS LE MÊME BATEAU !